
Les marchés publics des CCI

[Imprimer](#)

Le réseau des CCI applique sa règle de trois. Les entreprises pour répondre aux marchés publics ont besoin :

- De plus de lisibilité sur les marchés à venir
- D'une centralisation des informations et marchés présents sur de multiples plateformes
- D'une action vers les entreprises

Chiffres clés des CCI :

- En 2020, les CCI ont passé près d'une centaine de marchés publics pour un peu moins de 10 millions d'Euros
- 84% des marchés 2020 ont été remportés par des entreprises normandes
- Le profil des entreprises normandes lauréates est à 68% celui d'une PME

L'espace achats publics :

- Recense la programmation des achats publics des partenaires
- Diffuse les principaux marchés en cours
- Assure le relais vers les entreprises de ces marchés

[File](#)

[Marchés publics mode emploi CCI Normandie_0.pdf \(4.94 Mo\)](#)

[File](#)

- Site ressources des CCI sur les marchés publics [ici](#)
- Guide Achats publics TPE-PME

- [File](#)

[guideTPE-PME.pdf \(449.31 Ko\)](#)