

## Sommaire

- > Une thématique connue des entreprises **P. 2**
- > Un marché de proximité en émergence **P. 2**
- > Une clientèle ciblée **P. 3**
- > Une volonté d'aller plus loin **P. 3**
- > Zoom sur le Projet Innovation pour le Soutien à Domicile en Seine-Maritime **P. 4**

### Chiffres-clés

- Le nombre de personnes âgées de 85 ans et plus sera multiplié par 4 en 40 ans passant de 1,4 à 4,8 millions d'ici 2050.
- L'espérance de vie devrait passer de 81 ans aujourd'hui à 86 ans en 2050.
- En Haute-Normandie, les personnes âgées de 75 ans et plus représentent 8,5% de la population et 90% d'entre elles vivent encore chez elles.
- D'un point de vue économique, selon la DARES (Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques), la Silver Economie pourrait entraîner la création de 300 000 emplois dans le secteur de l'aide à domicile d'ici 2020.

### Méthodologie de l'enquête

**Cible** : en l'absence de données statistiques permettant de rattacher les entreprises à ce marché, l'échantillon a été construit sur la base d'une sélection de codes d'activités (APE) représentatifs de ce secteur dans les domaines de l'industrie, de la construction et des services.

**Périmètre géographique** : la Seine-Maritime

**Recueil des données** : enquête par voie postale du 16 janvier au 16 mars 2015.

**Traitement des données** : CCI de Rouen – Service Etudes

**Taille de l'échantillon** : 118 entreprises.

## Silver Economie

### Une nouvelle opportunité d'innovation et de développement

La Silver Economie se définit comme le secteur économique produisant des biens et des services spécifiques à destination des seniors, des personnes âgées et/ou en perte d'autonomie. Outre une amélioration de la qualité et du confort de vie, en favorisant notamment le maintien au domicile, la Silver Economie vise également à renforcer la place occupée par les personnes âgées dans notre société.

Au regard des évolutions démographiques dans notre pays, de nouveaux besoins et de nouvelles offres de produits et de services apparaissent constituant une réelle opportunité d'innovation et de développement pour les entreprises, pas seulement du secteur médical mais aussi de l'industrie, de la construction et des services à la personne.

Conscients de ces enjeux, les Ministères de l'Industrie et de la Santé ont lancé en 2013 au niveau national une filière industrielle d'excellence baptisée « Acteur de la Silver Eco » visant à faire de la France l'un des leaders mondiaux dans ce domaine.

Dans ce contexte, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Rouen, au nom des CCI de Seine-Maritime, Seine-Maritime Expansion et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Seine-Maritime ont réalisé en partenariat une enquête sur cette thématique avec pour objectif de cibler les produits et services susceptibles d'entrer dans ce champ d'activité et d'aider les entreprises à s'inscrire sur ce marché en pleine émergence.

Nous vous en souhaitons bonne lecture.

**Christian HÉRAIL**

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Rouen

**Jean-François BURES**

Président de Seine-Maritime Expansion

**Dominique MOULARD**

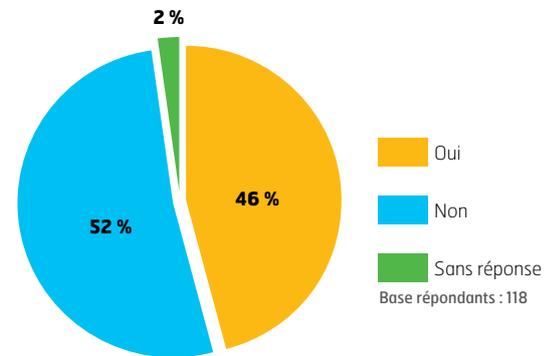
Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Seine-Maritime

## → La Silver économie : une thématique connue des entreprises

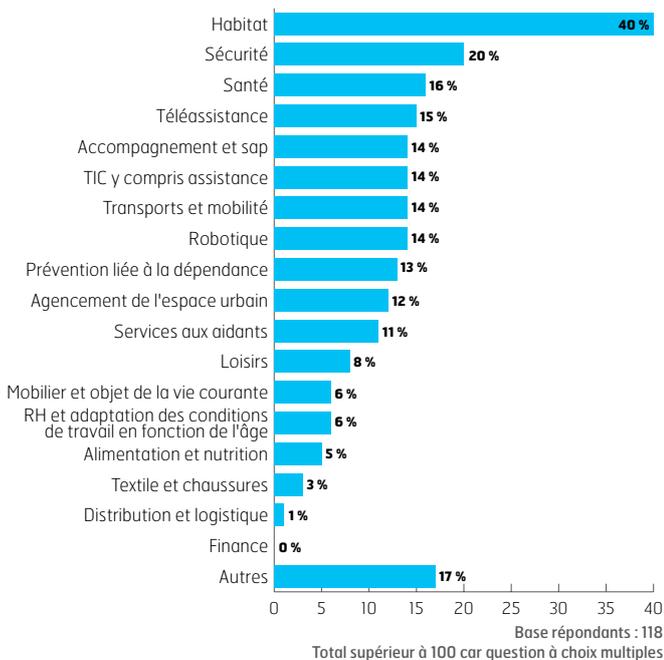
La Silver Economy, qui pourrait se traduire en français par « l'économie des séniors » ou encore par « l'économie du vieillissement » est une **thématique assez connue des entreprises** puisque près d'un dirigeant interrogé sur deux (46%) en a déjà entendu parlé.

Au niveau national, un certain nombre de domaines ont été identifiés comme relevant du champ de la Silver Economy. Outre la santé, ces activités touchent de nombreux secteurs de l'industrie, de la construction ou des services à la personne. Lorsque l'on propose aux entreprises interrogées ces différentes activités, on constate que **l'adaptabilité des logements** (habitat, sécurité, téléassistance, TIC, ...) arrive en tête, suivie par la santé et l'accompagnement et les services à la personne.

Avez-vous déjà entendu parler de la Silver Economy ?



Parmi les domaines ciblés par la Silver Economy, lesquels concernent votre entreprise ?



### De l'aménagement le plus simple aux technologies les plus complexes : quelques exemples de produits ou services développés par les entreprises

#### ● HABITAT

**Des aménagements intérieurs et extérieurs simples** : rampes d'accès, élargissement de portes, pose de poignées, d'ascenseurs ou d'élévateurs pour personnes à mobilité réduite ...

**Vers des « maisons intelligentes »** : capteurs pour la détection de mouvements et de chutes, systèmes d'intrusion télésurveillée, téléassistance, balisage lumineux, domotique ...

**Des activités d'accompagnement et de conseils spécialisés** : gestion des travaux au domicile des personnes âgées, conseil en investissement immobilier pour trouver un logement adapté ...

#### ● SANTE

**Des formations** : « bien manger », qualités nutritionnelles, diététique, gestes de lers secours, tests de mémoire ...

**Des produits et services de santé** : prothèses orthopédiques et dentaires, service d'opticien à domicile ...

#### ● SERVICES A LA PERSONNE

**Des services pour le maintien à domicile des personnes âgées** : aide aux gestes de la vie quotidienne, courses, accompagnement véhiculé, entretien du logement, du jardin ...

#### ● LOISIRS

**Informatique** : installation d'équipements informatiques et numérique à domicile, formation, dépannage ...

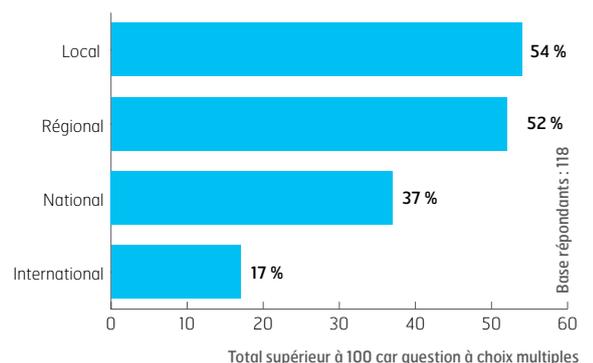
**Activités sportives** : programmes de gymnastique spécifiques

#### ● TRANSPORTS

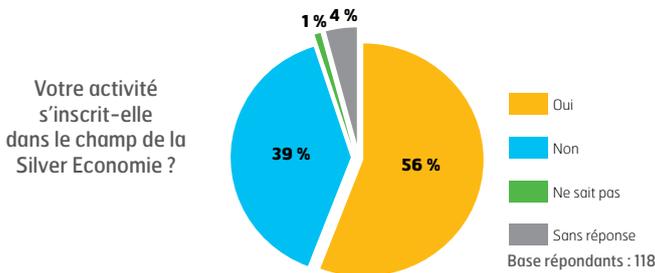
**Aménagement de véhicules** : plateau de transfert, siège pivotant, rampe d'accès, plate-forme élévatrice ...

## → Un marché de proximité en émergence

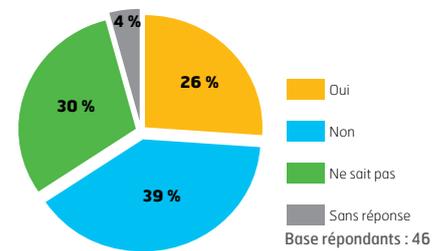
Interrogées sur leur rayonnement géographique, **plus d'une entreprise sur deux déclare travailler au niveau local ou régional**. Dans ce champ d'activité, **un grand nombre d'entre elles interviennent directement au domicile de la personne** que ce soit dans le domaine de la santé, des services ou de l'habitat. Le **rayonnement national ou international concerne davantage les grandes entreprises industrielles** ou les **bureaux d'études**.



Plus de la moitié des entreprises interrogées considèrent qu'elles travaillent déjà dans le domaine de la Silver Economie. Dans le cas contraire, plus du quart d'entre elles se montrent intéressées par cette thématique. Il est important d'ajouter que 30% d'entre elles ne savent, pas pour le moment, si ce marché peut représenter un intérêt.



Si non, peut-elle représenter un intérêt pour votre entreprise ?

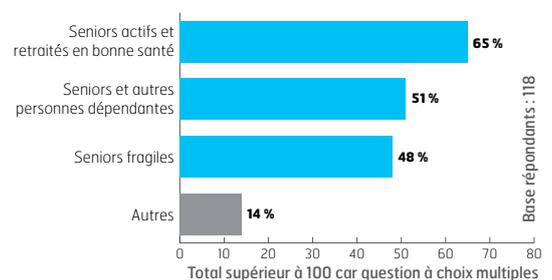


## → Une clientèle ciblée

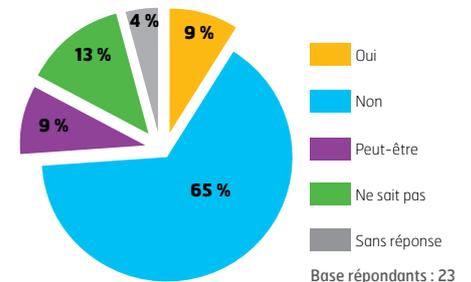
Les 2/3 des clients concernés par les produits et services proposés par les entreprises interrogées sont des **seniors actifs et des retraités en bonne santé**. Viennent ensuite les personnes dépendantes, suivies par les personnes fragiles. Cette répartition est en partie liée au niveau de pouvoir d'achat de ces catégories.

Lorsque le produit ou le service de l'entreprise ne concerne pas spécifiquement les publics visés par la Silver Economie, près des 2/3 des entreprises interrogées n'envisagent pas étendre leur activité vers ce segment de la clientèle. Il semble que certaines entreprises n'aient pas encore pris conscience qu'une part croissante de leur clientèle entrait dans la « séniorité », les entraînant de fait dans la Silver Economie.

Parmi ces types de clients, lesquels sont concernés par votre entreprise ?



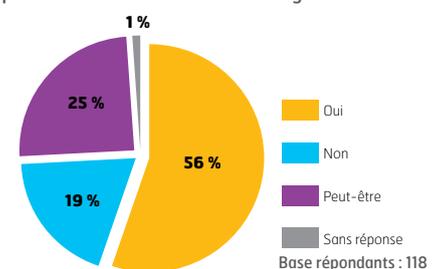
Si vos produits ou services ne concernent aucune de ces catégories, pensez-vous étendre votre activité vers l'un de ces publics ?



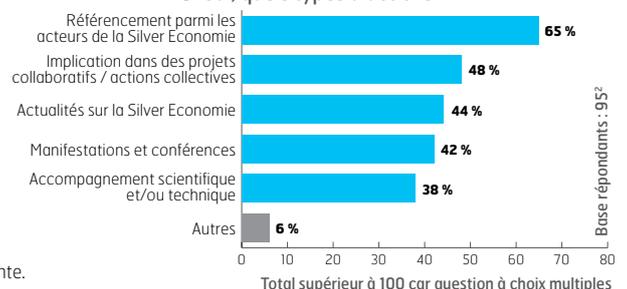
**Selon les études menées au niveau national<sup>1</sup>, on distingue trois grandes catégories de seniors définies selon l'état de santé et le niveau de revenus :**

- **SENIORS « ACTIFS »** : il s'agit des retraités autonomes et indépendants connaissant un vieillissement habituel ou usuel.
- **SENIORS « FRAGILES »** : ils présentent des limitations fonctionnelles et une baisse des capacités d'anticipation ou d'adaptation.
- **SENIORS « DEPENDANTS OU EN PERTE D'AUTONOMIE »** : ils ont besoin d'être aidés pour l'accomplissement des actes essentiels de la vie ou requièrent une surveillance régulière.

Seriez-vous intéressés par des actions vous permettant de vous positionner sur ce marché émergent ?



Si oui, quels types d'actions ?



## → Une volonté d'aller plus loin

Plus d'une entreprise interrogée sur deux est intéressée par la mise en place d'actions dans ce secteur d'activité, traduisant ainsi un **a priori favorable** et une **volonté de réfléchir aux potentialités** que présente ce nouveau marché.

Près des 2/3 des entreprises interrogées plébiscitent le **référencement parmi les acteurs de la Silver Economie**. Vient ensuite le **développement de projets collaboratifs**. Enfin, les entreprises interrogées se montrent également intéressées par des **actions relevant davantage du domaine de la communication** telles que la diffusion d'informations sur la Silver Economie ou la participation à des conférences sur ce thème. Un **accompagnement scientifique et/ou technique** recueille également le tiers des réponses.

<sup>1</sup> Source : Contrat de filière Silver Economie – Décembre 2013

<sup>2</sup> Base répondants 95, prenant en compte les entreprises qui ont répondu «Peut-être» à la question précédente.

## ➔ Zoom sur le Projet Innovation pour le Soutien à Domicile en Seine-Maritime

Dans un contexte marqué par le vieillissement de la population, l'engagement du Département de la Seine-Maritime, dans son schéma de l'autonomie 2013-2017, est d'accompagner la personne âgée tout au long de son parcours de vie et de santé par une offre de services adaptée.

Outre l'optimisation des dispositifs publics d'accompagnement sociaux, médico-sociaux et sanitaires, le développement d'une offre de nouveaux services et produits adaptés au service des personnes en perte d'autonomie, est un levier nécessaire.

Cette articulation de l'offre se décline principalement par le **Projet Innovation pour le Soutien à l'Autonomie** ayant pour vocation d'offrir un bouquet de services correspondant aux besoins des personnes âgées ou en situation de handicap.

La Caisse des Dépôts accompagne le Département de la Seine-Maritime dans ce projet, au travers de son étude réalisée en 2013 «@autonomie et bien vieillir» : habitat, territoire et numérique, qui lui a permis d'élaborer une démarche innovante «@autonomie et bien vieillir dans les territoires».

Il s'agit de **construire un bouquet de services en y associant les forces vives du territoire**. Basé sur une gouvernance partagée, ce projet s'articule autour de trois volets dévolus à la mise en place des différents services :

- **une Plateforme de services** qui aura pour ambition de faire connaître les offres existantes, de les mutualiser et de les adapter en fonction des besoins,
- **une Fabrique de services publics innovants** permettant de lancer de nouveaux services innovants,
- **un Incubateur « Autonomie »** qui incitera les acteurs privés à proposer ou à faire émerger de nouvelles offres.

En inscrivant sa réflexion autour de **l'économie du vieillissement au service de l'accompagnement des personnes âgées et des personnes en situation de handicap**, le Département souhaite soutenir les métiers du secteur médico-social mais également, encourager les acteurs du territoire à développer une filière économique liée à l'autonomie. C'est dans cette perspective que le Département a fait appel à Seine-Maritime Expansion (SME), agence de développement économique, pour travailler sur des solutions à apporter en termes de produits et de services pour des publics fragilisés, âgés ou en perte d'autonomie. SME a ainsi été missionnée pour élaborer une cartographie des entreprises ayant déjà un savoir-faire ou une compétence à valoriser dans le champ de l'économie du vieillissement dans ce domaine, et susceptibles de se mobiliser dans les prochains mois.

Sur le terrain, des rencontres de qualification des compétences et des potentiels des entreprises dans cette thématique se déroulent à l'automne 2015 et permettent ainsi déjà de structurer la filière. **L'animation de cette filière sera conjointement assurée par Seine-Maritime Expansion, les CCI** mais aussi par des **partenaires associés comme l'ADRESS**, ou certains territoires. Des réunions sont programmées et des apports techniques pourront également être développés au profit des entreprises.

### Pour en savoir plus, vos contacts :

**Chambre de Commerce et d'Industrie Rouen, Dieppe et Elbeuf : 02 32 100 500**

**Chambre de Commerce et d'Industrie du Havre : 02 35 11 25 47**

**Chambre de Commerce et d'Industrie de Fécamp-Bolbec : 02 35 10 38 49**

**Seine-Maritime Expansion : 02 35 59 19 12**

**Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Seine-Maritime : 02 35 18 23 23**

